

Regulamin promocji konsumenckiej
Slay „Masala kasy do zdobycia”
(zwany dalej „Regulaminem”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Masala kasy do zdobycia”, zwanej dalej **„Promocją”**. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu **„Organizatorem”**, jest ADVALUE Sp. z o.o., 00-032 Warszawa, ul. Przeskok 2, Sad Rejonowy dla m. st. Warszawy W Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS: 0000315469, NIP: 525-24-38-359, Regon 141528832, Kapitał zakładowy: 50 000,00 PLN. Promocja jest przeprowadzana przez Organizatora na zlecenie Atlanta Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku (80-557), ul. Załogowa 17, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000162799, NIP: 5830013129, REGON: 190297892. Promocja organizowana jest w celu promocji wśród konsumentów produktów Slay marki Atlanta.
3. W ramach Promocji Uczestnikowi (w rozumieniu pkt. 13 Regulaminu), z tytułu zakupu dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego (w rozumieniu pkt. 7 Regulaminu), z zastrzeżeniem, iż należy dokonać zakupu jednego dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego na jednym Dowodzie zakupu (w rozumieniu pkt. 6 Regulaminu), przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym Regulaminem, przysługuje wypłata środków pieniężnych w kwocie odpowiadającej kwocie faktycznie zapłaconej przez Uczestnika za zakup jednego Produktu Promocyjnego nie większej jednak niż 10,00 zł brutto (słownie: dziesięć złotych), na zasadach określonych w pkt. 9 Regulaminu (zwanej dalej **„Zwrotem”**) aż do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w pkt 5 poniżej.
4. Promocja trwa od 13.01.2025 r. do 13.03.2025 r. (dalej **„Okres trwania Promocji”**). Zgłoszenia Uczestników do Promocji przyjmowane są od 13.01.2025 r. od godz. 00:00 do 13.03.2025 r. do godz. 23:59 do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w pkt 5 poniżej.
5. Łączna wartość puli Zwrotów wynosi 60 000 (słownie: sześćdziesiąt tysięcy) złotych. Zwroty są realizowane w kolejności Zgłoszeń (w rozumieniu pkt. 18 Regulaminu) aż do wyczerpania puli Zwrotów. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu łącznej puli Zwrotów na stronie internetowej Promocji - www.slaystreetfood.pl (dalej **„Strona internetowa Promocji”**) oraz zablokuje możliwość dokonania Zgłoszeń do Promocji. Maksymalna przewidziana wartość Zwrotów na dobę wynosi 1 000 (słownie: tysiąc) złotych, z zastrzeżeniem sytuacji, o której mowa w zdaniu następnym. Zwroty niewykorzystane w danej dobie przechodzą na kolejną. Organizator na bieżąco będzie informował Uczestników (w rozumieniu pkt. 13 Regulaminu) o pozostałej do wykorzystania wartości Zwrotów w danej dobie na Stronie internetowej Promocji. Jeśli maksymalna przewidziana wartość Zwrotów na dobę zostanie wykorzystana w danej dobie, w trakcie tej doby nie będzie można już dokonywać Zgłoszeń (w rozumieniu pkt. 18 Regulaminu), natomiast będzie można ich dokonywać w kolejnej dobie, aż do wykorzystania maksymalnej przewidzianej

wartości Zwrotów w kolejnej dobie. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzednim Organizator poinformuje na Stronie internetowej Promocji o wyczerpaniu maksymalnej przewidzianej wartości Zwrotów w danej dobie oraz zablokuje możliwość dokonania Zgłoszeń w danej dobie.

6. W Promocji biorą udział Produkty Promocyjne, o których mowa w pkt. 7 poniżej, zakupione w Okresie trwania Promocji, tj. od dnia 13.01.2025 r. do dnia 13.03.2025 r. w punkcie sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów spożywczych stacjonarnie lub przez sieć Internet (dalej „**Punkt sprzedaży**”). Za dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktów Promocyjnych, którym może być oryginał paragonu fiskalnego (przy czym paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu Produktów promocyjnych, nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji) lub rachunku wystawionego na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (dalej „**Dowód zakupu**”).
7. Promocja wszystkich produktów marki Slay dostępnych i zakupionych w Punktach sprzedaży, zwanych dalej "**Produktami Promocyjnymi**". Zakup nie może być dokonany w maszynach vendingowych lub w innych miejscach czy urządzeniach, w których nie jest możliwe uzyskanie Dowodu zakupu.
8. Strona internetowa Promocji znajduje się pod adresem www.slaystreetfood.pl.
9. Zwrot dokonywany jest w kwocie odpowiadającej kwocie faktycznie zapłaconej przez Uczestnika za zakup jednego Produktu Promocyjnego. Zwrot dokonywany jest przez Organizatora na wskazane przez Uczestnika konto bankowe na podstawie prawidłowo wypełnionego przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej Promocji zgodnie z pkt. 18 Regulaminu. Zwrot dokonywany jest w wysokości kwoty (po uwzględnieniu otrzymanych rabatów) widniejącej na przekazanym przez Uczestnika zdjęciu lub skanie Dowodu zakupu za jeden wybrany Produkt Promocyjny, nie większej jednak niż 10,00 zł brutto (słownie: dziesięć) złotych, z zastrzeżeniem, iż w przypadku gdy na Dowodzie zakupu widnieją więcej niż jeden Produkt Promocyjny, to Zwrot dokonywany jest za tańszy z Produktów Promocyjnych.
10. Bez względu na liczbę dokonanych zakupów Produktów Promocyjnych w Okresie trwania Promocji, przy spełnieniu wszystkich warunków opisanych niniejszym Regulaminem można w całym okresie trwania Promocji dokonać po 3 (słownie: trzy) Zgłoszenia w każdym dniu Okresu trwania Promocji i otrzymać 3 (słownie: trzy) Zwroty w każdym dniu Okresu trwania Promocji czyli łącznie w całym Okresie trwania Promocji można dokonać 180 (słownie: sto osiemdziesiąt) Zgłoszeń i otrzymać 180 (słownie: sto osiemdziesiąt) Zwrotów, z zastrzeżeniem postanowień pkt. 23 i 24 poniżej. Przy czym jeden Dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia.
11. Promocja odbywać się będzie zgodnie z jej Regulaminem i obowiązującymi przepisami prawa.
12. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.slaystreetfood.pl.

WARUNKI UCZESTNICTWA

13. Z zastrzeżeniem pkt. 14 i 15 w Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, pełnoletnia, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu Produktu

Promocyjnego w Punkcie sprzedaży jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca konto bankowe prowadzone przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i numer telefonu komórkowego w sieci Orange, Plus, Play, T-Mobile, zwana dalej „**Uczestnikiem**”, przy czym dla potrzeb niniejszej Promocji Uczestnik identyfikowany jest poprzez numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu.

14. Osoba zgłaszająca udział w Promocji musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego i posiadać oryginał Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych.
15. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Atlanta Poland Spółki Akcyjnej, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób tj. małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo i ich małżonkowie, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli i ich małżonków oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
16. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

17. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) dokonać zakupu 1 (jednego) dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego w Punkcie sprzedaży w Okresie trwania Promocji, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
 - b) zachować oryginał Dowodu zakupu Produktów Promocyjnych (w przypadku, gdy Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego, Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia).
 - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji na Stronie internetowej Promocji (poprzez odpowiedni formularz zgłoszeniowy do Promocji) w Okresie trwania Promocji, tj. od 13.01.2025 r. od godz. 00:00 do 13.03.2025 r. do godz. 23:59 r. lub do wyczerpania łącznej puli Zwrotów, o której mowa w pkt. 5 Regulaminu, zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 18 niniejszego Regulaminu, przy czym w Okresie trwania Promocji Uczestnik może dokonać 3 (słownie: trzech) Zgłoszenia w każdym dniu Okresu trwania Promocji (zgodnie z pkt 23 poniżej). Brak prawidłowego zgłoszenia w określonym powyżej terminie oznacza, iż osoba która dokonała zakupu Produktów Promocyjnych zaniechała skorzystania z prawa do udziału w Promocji w stosunku do nabytych Produktów Promocyjnych.
18. Prawidłowe zgłoszenie do otrzymania Zwrotu (dalej „**Zgłoszenie**”) powinno zawierać łącznie następujące elementy i informacje:
 - a) zdjęcie lub skan oryginału Dowodu zakupu dwóch dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego dokonanego w Okresie trwania Promocji w Punkcie sprzedaży zawierający: numer faktury lub numeru rachunku lub numeru wydruku paragonu fiskalnego, datę zakupu, nazwę, adres i NIP podmiotu prowadzącego Punkt sprzedaży oraz cenę i nazwę Produktu Promocyjnego (dalej „**Dowód zakupu**”). Plik z Dowodem

zakupu nie powinien przekraczać wielkości 3 MB i powinien mieć format jpg, png lub pdf,

- b) imię i nazwisko Uczestnika,
 - c) numer telefonu komórkowego Uczestnika, w sieci Orange, Plus, Play, T-Mobile. Po wpisaniu do formularza zgłoszeniowego numeru telefonu komórkowego przez Uczestnika system Organizatora prześle na tenże numer telefonu PIN, który Uczestnik powinien przepisać do formularza zgłoszeniowego. Podanie numeru PIN służy weryfikacji poprawności numeru telefonu komórkowego Uczestnika,
 - d) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank prowadzący działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany Zwrot,
 - e) kwotę zakupu Produktu Promocyjnego odpowiadającą kwocie faktycznie zapłaconej przez Uczestnika (po uwzględnieniu otrzymanych rabatów), wynikającą z Dowodu zakupu, wskazanego jako ten, za który ma być dokonany Zwrot,
 - f) numer Dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, przy czym numer Dowodu zakupu należy wpisać w całości, ciągiem, bez znaków specjalnych (np. /); w przypadku gdy paragon stanowi Dowód zakupu należy podać numer wydruku, a nie numer paragonu fiskalnego, przy czym numer wydruku znajduje się najczęściej na górze, z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu lub numeru NIP Punktu sprzedaży,
 - g) datę dokonania zakupu Produktu Promocyjnego,
 - h) numer NIP podmiotu prowadzącego Punkt sprzedaży, w którym dokonano zakupu Produktu Promocyjnego,
 - i) akceptację Regulaminu Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym.
19. W momencie zarejestrowania Zgłoszenia przez system Organizatora (wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w pkt 18 powyżej poprzez Stronę internetową Promocji), Uczestnik dokonujący Zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający rejestrację Zgłoszenia albo odpowiedni komunikat o niezarejestrowaniu Zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej Promocji (taki komunikat może zostać zachowany przez Uczestnika, jako print screen ekranu). Po zweryfikowaniu przez Organizatora poprawności Zgłoszenia wraz z weryfikacją adresu IP, o której mowa w pkt 25 poniżej, Organizator wyśle Uczestnikowi wiadomość SMS na numer telefonu podany w Zgłoszeniu z potwierdzeniem przyjęcia Zgłoszenia. Weryfikacja Zgłoszenia nastąpi do 20 dni roboczych od momentu prawidłowego zarejestrowania Zgłoszenia przez Uczestnika na Stronie internetowej Promocji.
20. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych Zgłoszenia wprowadzonych przez Uczestnika po zarejestrowaniu Zgłoszenia przez system Organizatora. W przypadku, gdy po zarejestrowaniu Zgłoszenia rachunek bankowy którego numer został podany w Zgłoszeniu zostanie zamknięty, Uczestnik powinien niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pisząc na adres e-mail: slay@promo24h.info lub na adres siedziby Organizatora.
21. Nie będą rozpatrywane Zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt 18, a także zawierające dane nieprawdziwe lub wysłane po terminie wskazanym w pkt 17.
22. Uczestnik (identyfikowany poprzez numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu) może w ramach Promocji, przy spełnieniu wszystkich warunków opisanych niniejszym

Regulaminem, dokonać Zgłoszeń korzystając wyłącznie z jednego (tego samego) numeru rachunku bankowego. Oznacza to, iż w przypadku, gdy Uczestnik dokonując kolejnego Zgłoszenia, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych Regulaminem, poda inny numer rachunku bankowego niż podany w pierwszym Zgłoszeniu zarejestrowanym w ramach Promocji, system Operatora nie zarejestruje takiego Zgłoszenia, a Uczestnik dokonujący Zgłoszenia otrzyma stosownych komunikat o niezarejestrowaniu Zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej.

23. Jeden Uczestnik przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem może dokonać po 3 (słownie: trzy) Zgłoszenia w każdym dniu Okresu trwania Promocji i otrzymać 3 (słownie: trzy) Zwroty w każdym dniu Okresu trwania Promocji z zastrzeżeniem, iż Uczestnicy z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam numer rachunku bankowego) mogą, przy spełnieniu warunków opisanych niniejszym Regulaminem, dokonać łącznie w całym Okresie trwania Promocji 180 (słownie: sto osiemdziesiąt) Zgłoszeń i otrzymać 180 (słownie: sto osiemdziesiąt) Zwrotów. W przypadku przekroczenia wskazanych w niniejszym punkcie limitów Zgłoszeń rozpatrywane będą tylko 3 pierwsze dostarczone do Organizatora Zgłoszenie spełniające warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu Zgłoszenia) (w przypadku limitu dziennego) lub rozpatrywane będzie 180 (słownie: sto osiemdziesiąt) pierwszych dostarczonych do Organizatora Zgłoszeń spełniających warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu Zgłoszenia) (w przypadku łącznego limitu). Organizator zastrzega, iż w przypadku przesłania dwóch lub więcej Zgłoszeń z tym samym Dowodem zakupu, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora Zgłoszenie spełniające warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu zgłoszenia).
24. Dowód zakupu, który potwierdza zakup więcej niż 1 (jednego) Produktu Promocyjnego, uprawnia do dokonania 1 (jednego) Zgłoszenia.
25. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 100 (słownie: sto) Zgłoszeń do Promocji dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do Strony internetowej Promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 100 (słownie: sto) Zgłoszeń dziennie.
26. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania na adres Organizatora oryginału Dowodów zakupu Produktu Promocyjnego. Stwierdzenie przez Organizatora, że Dowód zakupu nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub odmowa przesłania przez Uczestnika oryginału Dowodów zakupu (w ramach postępowania weryfikacyjnego) stanowi podstawę usunięcia Zgłoszenia Uczestnika, którego dotyczy dana weryfikacja i nieprzyznania mu prawa do Zwrotu na tej podstawie. Również informacja otrzymana z Punktu sprzedaży, którego nazwa znajduje się na Dowodzie zakupu, iż wskazany Dowód zakupu nie został wystawiony przez ten Punkt sprzedaży, jest podstawą, usunięcia Zgłoszenia, którego dotyczy taka informacja, i nie przyznania Uczestnikowi prawa do Zwrotu na tej podstawie.
27. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Zwrotu, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących niezgodności towaru

z umową Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym, co wynika przede wszystkim stąd, że Organizator nie jest sprzedawcą Produktów Promocyjnych.

28. Dowód zakupu (oryginał lub zdjęcie/skan) potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
- a) Dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt Sprzedaży, którego nazwa, NIP i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania;
 - b) Dowód zakupu nie jest uszkodzony, przecięty, ucięty, naderwany, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych Dowodów zakupu;
 - c) Dowód zakupu jest czytelny,
 - d) w wykazie zakupionych produktów na Dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego, bądź też na Dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż Dowód zakupu dotyczy zakupu Produktu Promocyjnego (zgodnie z pkt 29 poniżej).
29. W przypadku, gdy z treści Dowodu zakupu nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego, na Dowodzie zakupu powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela podmiotu prowadzącego Punkt sprzedaży potwierdzająca fakt dokonania zakupu Produktu Promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką tego Punktu sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.
30. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji lub przepisów prawa w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik wpływa na wynik Promocji w sposób niezgodny z Regulaminem, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiej osoby przy czym takie usunięcie następuje z jednoczesnym pozbawieniem Uczestnika prawa do otrzymania Zwrotu. Jeśli stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu lub przepisów prawa nastąpi po otrzymaniu Zwrotu, Uczestnik zobowiązany jest do jego niezwłocznego zwrotu poprzez przelew na rachunek bankowy, z którego Uczestnik otrzymał Zwrot z rachunku bankowego Uczestnika podanego w formularzy zgłoszeniowy.
31. Za dokonanie zakupu jednego dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje Zwrot w wysokości ceny brutto Produktu Promocyjnego (po uwzględnieniu otrzymanych rabatów) wynikającej z Dowodu zakupu zgłoszonego przez Uczestnika, jednak nie więcej niż 10,00 zł brutto (słownie: dziesięciu złotych 00/100). W przypadku, gdy jeden Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego, to Zwrot dokonywany jest za tańszy z Produktów Promocyjnych.
32. Zwrot w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w Zgłoszeniu, w terminie do 60 dni roboczych od daty dokonania danego Zgłoszenia z zastrzeżeniem, że w przypadku dodatkowej weryfikacji takiego Zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Zwrotu) do dokonania Zwrotu Uczestnikowi w terminie do 80 dni roboczych od daty dokonania danego Zgłoszenia.
33. Zwroty w niniejszej Promocji, podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody w sprzedaży premiowej.

34. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zwrotu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych lub kontaktowych czy numeru telefonu. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu lub wysłanie wiadomości SMS nie będzie możliwe, Organizator nie odpowiada za brak Zwrotu na rzecz Uczestnika. Zaleca się by Uczestnik Sprzedaży premiowej regularnie sprawdzał czy wiadomości SMS od Organizatora nie zostały automatycznie w telefonie przeniesione do kategorii „wiadomości śmieci” / „spam”.
35. Zakup Produktu Promocyjnego nie uprawnia do udziału w Promocji, w tym do uzyskania Zwrotu, jeśli Uczestnik wykona w odniesieniu do nabytego Produktu Promocyjnego prawo odstąpienia, o którym mowa w art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, bądź skorzysta z uprawnienia do odstąpienia przyznanego dobrowolnie przez sprzedawcę (nie dotyczy to skorzystania z uprawnienia związanego z niezgodnością Produktu Promocyjnego z umową lub z niewykonaniem bądź nienależytym wykonaniem zobowiązania z umowy sprzedaży przez sprzedawcę Produktu Promocyjnego). W przypadku wykrycia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowienia zdania poprzedzającego ma zastosowanie postanowienie pkt 30 powyżej. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do sytuacji, gdy Uczestnik dokonał zakupu więcej niż 1 (jednego) Produktu Promocyjnego, a prawo do odstąpienia zrealizował w stosunku tylko do części Produktów Promocyjnych zakupionych na jednym Dowodzie zakupu, a pozostał mu co najmniej 1 (jeden) Produkt Promocyjny na tym Dowodzie zakupu.
36. Zakup Produktu Promocyjnego nie uprawnia do udziału w Promocji, w tym do uzyskania Zwrotu, jeśli Uczestnik skorzysta z uprawnienia do zwrotu nabytego Produktu Promocyjnego przyznanego dobrowolnie przez sprzedawcę. W przypadku wykrycia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowienia zdania poprzedzającego ma zastosowanie postanowienie pkt 30 powyżej. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do sytuacji, gdy Uczestnik dokonał zakupu więcej niż 1 (jednego) Produktu Promocyjnego, a prawo do odstąpienia zrealizował w stosunku tylko do części h Produktów Promocyjnych zakupionych na jednym Dowodzie zakupu, a pozostał co najmniej 1 (jeden) Produkt Promocyjny na tym Dowodzie zakupu .
37. Organizator promocji oraz Atlanta Poland Spółka Akcyjna nie mają wpływu oraz nie ponoszą odpowiedzialności za stan zatowarowania poszczególnych Punktów sprzedaży w Produkty Promocyjne.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

38. Ciałem dokonującym weryfikacji Zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Zwrotów będzie komisja powołana przez Organizatora (dalej: **Komisja**). Komisja rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.
39. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
40. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Zwrotu weźmie pod uwagę prawidłowość Zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

41. Powyższe postanowienia nie wyłączają dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

REKLAMACJE

42. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Promocji w czasie trwania Promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 12.05.2025 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora). Za datę wniesienia reklamacji w formie pisemnej uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację a w formie wiadomości e-mail datę uważa się datę jej wpływu na serwer poczty elektronicznej Organizatora.
43. Reklamacje powinny być składane formie pisemnej na adres: ADVALUE Sp. z o.o., 00-032 Warszawa, ul. Przeskok 2 z dopiskiem „Reklamacja Masala kasy do zdobycia” lub w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: slay@promo24h.info wpisując w temacie: „Reklamacja Masala kasy do zdobycia”. Reklamacja powinna zawierać:
- a) imię, nazwisko i dokładny adres korespondencyjny (w przypadku zgłaszania reklamacji pisemnie) lub adres e-mail Uczestnika (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej) oraz numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu,
 - b) wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji,
 - c) żądanie reklamującego Uczestnika.
44. Reklamacje rozpatruje Komisja.
45. W ciągu 14 dni (licząc od dnia następującego po dniu wpływu reklamacji do Organizatora) Uczestnik zostanie powiadamiany o decyzji Komisji listem poleconym lub w wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres elektroniczny do komunikacji wskazany w reklamacji złożonej w formie wiadomości e-mail.
46. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

DANE OSOBOWE

47. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie wskazanym w Regulaminie jest ADVALUE Sp. z o.o., 00-032 Warszawa, ul. Przeskok 2, Sad Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS: 0000315469, NIP: 525-24-38-359, Regon 141528832.
48. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Organizatora możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem: odo@advalue.pl.
49. Zakres danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Promocji jest następujący:

- imię i nazwisko Uczestnika,
- numer telefonu komórkowego Uczestnika,
- numer rachunku bankowego Uczestnika
- informacje dotyczące przeglądarki, w tym dane opisujące wersję przeglądarki, platformę oraz model urządzenia, a także adres IP, z którego dokonywane jest zgłoszenie (zbierane z urządzenia końcowego)

a w przypadku złożenia reklamacji dane podane w reklamacji: imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu.

50. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:

- w przypadku przeprowadzenia Promocji w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji i podjęcia działań w celu jej realizacji - art. 6 ust. 1 lit. f Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych, tj. RODO – prawnie uzasadniony interes w postaci realizacji przyrzeczenia publicznego dotyczącego Promocji;
- na potrzeby realizowania obowiązków Organizatora, w tym odpowiedzi na reklamacje, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO
- dla wywiązania się z obowiązków nałożonych przez obowiązujące przepisy prawa - art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze;
- w przypadku obsługi, dochodzenia i obrony roszczeń - prawnie uzasadniony interes odpowiednio Organizatora lub strony trzeciej w postaci obrony interesów tych podmiotów - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- dla celu odpowiedzi na wiadomości/żądania Uczestnika i kontaktowania się z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów odpowiednio Organizatora w postaci kontaktu z Uczestnikiem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- dla zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur compliance (zgodności z prawem), audytów oraz ustalania, dochodzenia i obrony przed roszczeniami, tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w postaci prowadzenia działalności w zgodności z prawem i wewnętrznymi procedurami - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- dla tworzenia i analizy statystyk dotyczących Promocji tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora w postaci tworzenia analiz wyników prowadzonej promocji - art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

51. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia, udziału w Promocji, otrzymania Zwrotu lub rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem, odpowiednio, możliwości uczestnictwa w Promocji, otrzymania Zwrotu lub rozpatrzenia reklamacji.

52. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane podmiotom współpracującym (odbiorcom), w szczególności dostawcom usług lub doradcom a także organom administracji oraz sądom w przypadkach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

53. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji określony w Regulaminie, a następnie przez maksymalnie 6 lat od dnia zakończenia Promocji. W przypadku postępowań prawnych dotyczących wniesionych lub

prawdopodobnych roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do końca odnośnego postępowania.

54. Dane osobowe nie będą przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, ani nie będzie na ich podstawie dokonywane zautomatyzowane podejmowanie decyzji (w tym profilowanie).
55. W przypadkach i na warunkach określonych w RODO, Uczestnikom przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, to jest do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów prawa.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

56. Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na Stronie internetowej Promocji: www.slaystreetfood.pl. Kontakt w sprawie Promocji jest możliwy za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na www.slaystreetfood.pl.
57. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu z następujących ważnych przyczyn:
- a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Promocji w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływa na Promocję lub treść Regulaminu;
 - c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;
z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników na podstawie wcześniejszych postanowień Regulaminu. O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony internetowej Promocji oraz wyśle wiadomość SMS na numery telefonów Uczestników. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania na Stronie internetowej Promocji (chyba, że w informacji o zmianie Regulaminu wskazano inny termin wejścia w życie).
58. Zasady przeprowadzenia Promocji określa niniejszy Regulamin.
59. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020 poz. 2094 j.t. z późn. zm.).
60. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.
61. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.
62. Wszelkie ewentualne spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Promocji będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.